



**TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA „DRAVSKI PESKI“
IZVJEŠĆE O RADU**

Turističke zajednice područja „Dravski Peski“ za 2023. godinu

Kloštar Podravski, ožujak 2024.

IZVJEŠĆE O RADU

TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA DRAVSKI PESKI ZA 2023. GODINU

UVOD

Zadaće turističke zajednice područja „Dravski Peski“ sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („ Narodne novine“ broj NN 52/19 I 42/20) su:

Program rada Turističke zajednice područja „Dravski peski“ temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području općina koje se nalaze u sastavu Turističke zajednice, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma. Također, program rada i financijski plan Turističke zajednice područja „Dravski peski“ sukladan je Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije, kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima.

Zadaće turističkih zajednica regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a one su:

(1) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječajne za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjericama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Djelovanje Turističke zajednice područja „Dravski peski“ tijekom 2023. godine temeljilo se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutu Turističke zajednice područja „Dravski Peski“ (Službeni glasnik Koprivničko-križevačke županije 13/20), Programu rada za 2023., te na drugim Odlukama i aktima Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice područja „Dravski peski“.

Prijedlog izvješća o radu Turističke zajednice područja „Dravski Peski“ obuhvaća važnije aktivnosti u 2023. godini, kako one koje su planirane programom rada za 2023. godinu, tako i one koje nisu planirane, ali se pojavila potreba da se provedu.

Poslovanje u u 2023. godini odvijalo se u okolnostima daljnje prilagodbe Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Turistički ured Turističke zajednice područja „Dravski Peski“ s radom je započeo 01. kolovoza 2017., te ima zaposlenu jednu stručnu osobu. Turistički ured smješten je u Kloštru Podravskom, na adresi Kralja Tomislava 2.

1. Rezultati turističke 2023. godine

Početak 2023. godine dao je naznaku da bi ova godina mogla biti itekako uspješna. Novi turistički proizvodi, sve više sadržaja sasvim sigurno doprinose povećanju turističkih noćenja na našem području. Iako je zbog poplava ljetni dio sezone bio dosta nepovoljan, prvenstveno za goste koji su imali najavu za rafting na rijeci Dravi, možemo biti izuzetno ponosni na prethodnu 2023. godinu, po nas rekordnu otkad djeluje turistička zajednica. Što se turističkih brojki tiče, bilježimo povećanje dolazaka u 2023. u odnosu na 2022. od 79%, a posebice veseli povećanje stranih dolazaka od 65%. Što se noćenja tiče i tu se nastavlja pozitivan trend tako da imamo gotovo trostruko povećanje noćenja u odnosu na 2022., a i tu bilježimo povećanje stranih noćenja od 88,40%. Što se prosječnog boravka noćenja tiče, bilježimo povećanje s 3,13 dana na 4,75 dana. Kod domaćih je to prosječno povećanje s 2,06 dana na 4,84 dana dok je kod stranih gostiju povećanje s 4,08 dana na 4,65 dana.

Tablica 1. Turistička noćenja u 2021. godini

Turistički promet domaći/strani turisti								
Vrijeme ažurnosti podataka: 19.3.2024. 5:17								
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turi...	Prosječno tra...	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj tu...	
Domaći	99	204	103	2,06	46,92 %	30,86 %	47,91 %	
Strani	112	457	112	4,08	53,08 %	69,14 %	52,09 %	
Ukupno:	211	661	215	3,13	100,00 %	100,00 %	100,00 %	

Turistički promet po turističkim zajednicama

Tablica 2. Turistička noćenja u 2022.

Turistički promet domaći/strani turisti

Vrijeme ažurnosti podataka: 19.3.2024. 5:17



Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turi...	Prosječno tra...	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj tu...
Domaći	193	934	193	4,84	51,06 %	52,03 %	51,06 %
Strani	185	861	185	4,65	48,94 %	47,97 %	48,94 %
Ukupno:	378	1.795	378	4,75	100,00 %	100,00 %	100,00 %

OSTVARENI PRIHODI:

1. IZVORNI PRIHODI

Realizacija izvornih prihoda:

Prihodi od boravišne pristojbe za 2023. godinu su u iznosu od **837,14 eura**

Prihodi od turističkih članarina ostvareni su u iznosu od **9.753,48 eura**

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINA SUKLADNO SPORAZUMU

Sukladno Sporazumu, općine sufinanciraju rad TZ područja „Dravski peski“ iznosima od: Kloštar Podravski **5.972,53 eura**, Kalinovac, **4.645,29 eura**, dok Ferdinandovac i Podravske Sesvete sufinanciraju u iznosu od **3.318,07 eura** svaka, ali sukladno potrebama za manifestacije i sufinanciranje projekata dodatno prema sporazumima ili ugovorima.

Realizacija prihoda iz proračuna općina: **24.268,72 eura**

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Realizacija prihoda od Hrvatske turističke zajednice: **53.823,42 eura**

Realizacija prihoda od TZ Koprivničko – križevačke županije: **8.935,30 eura**

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Nisu ostvareni prihodi od EU fondova.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Iznajmljivanje oglasnog prostora

Realizacija prihoda: 1.815,60 eura

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

7. OSTALI PRIHODI

Realizacija prihoda:

Pregled aktivnosti tokom 2023. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 7.544,50 eura

Turistička zajednica područja „Dravski peski“ podržavala je održavanje kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija i projekata koji su imali za cilj unapređenje proizvoda, te obnavljanje i očuvanje prirodne i kulturne baštine kao jednog od glavnih motiva za dolazak u našu turističku zajednicu. Kvalitetna organizacija i održavanje manifestacija i projekata pozitivno se odrazila na podizanje imidža naše destinacije.

U 2023. godini podržali smo nekoliko manifestacija na našem području organizacijski, suorganizacijski ili marketinški :

Vincekovo na Dravskim peskima, Otvoreno prvenstvo Hrvatske u motocrossu, Međunarodna izložba rakije, Ljetno kino, zaboravljeni recepti područja Dravski peski, Rokovo u Kozarevcu, Margareta u Prugovcu, Dani općina Ferdinandovac, Kalinovac, Kloštar Podravski, Podravske Sesvete, koncerti, ljetno kino, Ferdinantski pozdrav ljetu, biciklijada i brojne druge.

Vincekovo na Dravskim Peskima

Vincekovo se održalo vinogradarskom predjelu „Smrčiki“, pritom obilazeći četiri vinara na kojima su svi posjetitelji mogli degustirati domaća vina i proizvode. Održana je ceremonija orezivanja trseka te zaziv rodne i plodne vinogradarske godine, a izabrana je i vinska kraljica.

Ostvareni cij aktivnosti: promocija domaćih vina i proizvođača

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kloštar Podravski, Udruga vinogradara i voćara „Šiljer“



28. izložba vina Kloštar Podravski

28. izložba vina u Kloštru Podravskom okupila je preko 300 uzoraka iz raznih krajeva Hrvatske i time postala rekordna od svog osnutka. Održana je degustacija vina uz zabavu i tamburaše koja je okupila veliki broj posjetitelja koji su došli uživati u ovoj vinskoj manifestaciji. Održana je i dodjela priznanja, brončanih, srebrnih i zlatnih plaketa, a proglašen je i šampion izložbe. Nastavljena je i dobre suradnja s vinarima iz Istre te su tako i oni izložili svoja vina u kojima su svi pojetitelji mogli uživati.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija vina i domaćih proizvođača

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kloštar Podravski, Udruga vinogradara i voćara „Šiljer“.



Pješачki križni put Župe Kozarevac

Ove godine održan je deseti po redu Križni put župe Kozarevac u organizaciji Župe Kozarevac uz potporu Turističke zajednice područja Dravski peski, Općine Kloštar Podravski te brojnih udruga i pojedinaca.

Ovogodišnja relacija bila je Kozarevac – Suha Katalena – Kozarevac, a duga je oko 16 km.. Geslo križnog puta bilo je -I kaže im: »Zahvalit ću ti što si me uslišio i postao moj Spasitelj“, dok je himna bila “Zahvali”.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija vjerskog turizma

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kloštar Podravski, Župa Kozarevac



Biciklijada na Uskrsni ponedjeljak

S našim partnerima Dergez trgovinama i TZ grada Đurđevca, na Uskrsni ponedjeljak održana je biciklijada koja je privukla preko 150 biciklista unatoč tmurnom vremenu. Biciklijada je imala dvoje početne točke: Kloštar Podravski i Đurđevac, a ruta je išla preko Kalinovca, Ferdinandovca, Brodića dok je kraj bio na Karauli gdje se za sve prisutne pripremao fini grah nakon kojeg je održan i kviz. Biciklijada je bila humanitarnog karaktera tako da su se sva sredstva od kotizacije donirala Udruzi žena Kloštar Podravski.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija biciklističkih staza, snimanje videa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Dergez pekara i trgovine, TZ Grada Đurđevca



Izložba i radionica „Pisanica uspomena i prijateljstva“

U organizaciji poznatog etnografa Josipa Cugovčana na njegovom imanju u Podravskim Sesvetama, gdje se nalazi velika i značajna etno zbirka, u okviru koje je i stalna izložbena postava pisanica, održana je tradicionalna radionica i izložba "Pisanica uspomena i prijateljstva".

Na radionici je sudjelovalo petnaestak umjetnika iz pet županija, koji oslikavaju pisanice u različitim tehnikama

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija tradicionalnog načina oslikavanja pisanica

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Muzej Grada Koprivnice, TZ Koprivničko – križevačke županije, Josip Cugovčan



Vuzmeni pondeljek v Prugovcu

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija tradicionalne manifestacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kloštar Podravski, KUD Prugovac



Biciklijada u Novom Virju

Udruga za očuvanje kulturne i prirodne baštine Novog Virja Konak uz potporu Općine Novo Virje te TZ područja Dravski Peski organizirala je prvu novovirovsku biciklijadu koja je okupila 200 rekreativaca. Dionica biciklijade uz tok rijeke Drave bila je duga 18 kilometara i prilagođena svim uzrastima, a poslužila je za promociju novovirovskih prirodnih ljepota.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija tradicionalne manifestacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Udruga Konak, Općina Novo Virje



Praznik rada na Karauli

Na Praznik rada 1. svibnja, na TRC karauli Mekiš održano je natjecanje u kuhanju graha. Sudjelovalo je 15 ekipa, a materijal za pripremu jela osigurali su TZ područja Dravski peski, Općina Podravske Sesvete, LU Jelen te sami sudionici natjecanja. Nakon dugog i napornog vijećanja, isprobavanja graha na sve moguće načine komisija je u kasnim poslijepodnevним satima proglasila najboljim grah natjecatelja pod nazivom „Čkomeće kume“. Prve tri ekipe dobile su pehar, medalje, poklon paket Općine Podravske Sesvete te Priznanje za sudjelovanje. Sve ostale ekipe dobile su priznanje za ukusno pripremljeno jelo i uloženi rad i dobru volju. Svi prisutni mogli su besplatno isprobati grah i sve vrste pića besplatno, baviti se sportskim aktivnostima na okolnim terenima te se prošetati do rijeke Drave i uživati u prirodnim ljepotama podravskoga kraja. Uz to sve prisutne je zabavljale su Cure Iz Centra.

Ostvareni cij aktivnosti: enogastro manifestacija

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Podravske Sesvete





Stand up nastup Aleks i Bara (Kalinovac i Podravske Sesvete)

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“

★★★ PREDSTAVA ★★★

Gola istina

ALEX & BARA

ULAZ SLOBODAN

14.05.2023. KALINOVAC
19:00h Društveni dom Kalinovac

28.05.2023. KLOŠTAR PODRAVSKI
19:00h Dom kulture Kloštar Podravski

4.06.2023. FERDINANDOVAC
19:00h Društveni dom Ferdinandovac

10.06.2023. PODRAVSKE SESVETE
19:00h Društveni dom Podravske Sesvete

TURISTIČKA ZAJEDNICA
PODRAVSKA
Dravski-Peski

Općina Kloštar Podravski

Općina Ferdinandovac

Općina Kalinovac

Općina Podravske Sesvete

Dani Općine Kloštar Podravski

Općina Kloštar Podravski, TZP Dravski Peski i udruge pripremile su bogat program proslave dana Općine Kloštar Podravski. Program je bio različitih karaktera, za svakoga ponešto : predstave, koncerti grupe Mejaši i Nede Ukraden , likovna kolonija, nogometne utakmice.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Ferdinandovac



Dani Općine Ferdinandovac

Lovačka udruga Fazan iz Ferdinandovca u suradnji s Općinom i Udrugom Hrvatska žena organizirala je Lovačku noć koja u parku u središtu Ferdinandovca privukla brojne posjetitelje. U sklopu manifestacije posjetitelji su uživali u degustaciji lovačkog gulaša koji su kuhali lovci te lepinja koje su pripravljalje članice Udruge Hrvatska žena, dok su se za odličan glazbeni ugođaj pobrinule Dangube. Tijekom ostalih dana također je bio raznolik program za sve posjetitelje.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Ferdinandovac

Realizacija:



Ostvareni cij aktivnosti: Promocija manifestacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kloštar Podravski

Ivanje v Sesvetam

U Podravskim Sesvetama je u subotu pred mnogobrojnom publikom održano tradicionalno 5. Ivanje v Sesvetam. Ove godine je po prvi puta manifestacija održana u dva dana i to se pokazalo kao pun pogodak. Prvi dan održano je predstavljanje udruga, dok je drugi dan održano

Ostvareni cij aktivnosti: Promocija manifestacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“



Ivanje u Kozarevcu

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kloštar Podravski



Ivanje v Kalnovcu

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kloštar Podravski



Festival žena iz ruralnog područja u Kalinovcu

Županijski Festival žena iz ruralnih područja u organizaciji županijskog Povjerenstva za ravnopravnost održan je u Kalinovcu, a okupio je 15 kandidatkinja.

To su: Štefica Bičak (Brdo Orehovečko, Općina Sveti Petar Orehovec), Andreja Brleković (Rasinja), Viktorija Horvat (Kozarevac, Općina Kloštar Podravski), Ksenija Kolarević (Đurđevac), Renata Kostibol (Veliki Potočec, Grad Križevci), Anita Kovačić (Molve), Marina Kučan (Kutnjak, Općina Legrad), Jadranka Lakuš (Koprivnica), Slavica Martinaga (Koprivnički Ivanec), Draženka Mihoković (Delovi, Općina Novigrad Podravski), Marija Pavlović (Kalinovac), Ivančica Petric (Sveti Petar Orehovec), Jela Pintarek (Podravske Sesvete), Marijana Šabarić (Hampovica, Općina Virje) i Irena Šimunović (Cirkvena, Općina Sveti Ivan Žabno).

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija ruralnog područja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kalinovac,

Povjerenstvo za ravnopravnost spolova KC-KŽ županije, KC KŽ županija



Podravina adventure

TZ područja Dravski peski, TZ Koprivničko – križevačke županije, TZ Grada Đurđevac i Etno kuće obitelji Karlovčan u suradnji s turističkom agencijom Draft, organizirali su vožnju rijekom Dravom stazom Drava tour adventure u sklopu projekta Podravina Adventure. Početak staze bio je u mjestu Brodić u općini Ferdinandovac, Nakon što su svi preuzeli zaštitnu opremu, točno u 12 sati krenuo je spust prema Križnici. Ova staza od Brodića do Križnice duga je oko 12 km, a upravo ovdje je jedan od najočuvanijih tokova rijeke Drave tako da su osim u adrenalinu svi mogli uživati u prirodnim ljepotama te bogatom biljnom i životinjskom svijetu. Krajnje odredište bila je Križnica gdje se održavala manifestacija Big Jump, a tamo je za sve sudionike bila osigurana hrana i piće. Zahvaljujemo se HGSS-u i skiperima iz Rafting kluba Koprivnica što su pazili na sigurnost svih sudionika ove vožnje.

Podravina Adventure projekt je koji je odobrilo Ministarstvo turizma i sporta, a provode ga TZ područja Dravski peski, TZ grada Đurđevca uz potporu TZ Koprivničko – križevačke županije.

Rafting je samo jedan dio ovog novog turističkog proizvoda koji je nedavno predstavljen javnosti te će sasvim sigurno pridonijeti razvoju turizma te povećanju broja turističkih dolazaka i noćenja na ovom području.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski



Party hide

Nešto potpuno novo na našem području, zabavna večer uz Dj-eve privukla je preko 300 osoba na TRC karaula u Podravskim Sesvetama. Uz zvuke elektro glazbe brojni posjetitelji zabavljali su se do ranih jutarnjih sati, a u pravo to nam je poticaj da sljedeće godine napravimo još jaču medijsku promociju i imamo „Zrće u Podravini.“



Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacija

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga Suma, Općina Podravske Sesvete, TZ područja „Dravski peski

Proslava blagdana sv. Margarete i nogometni turnir

U Prugovcu se slavio blagdan svete Margarete. Tim povodom ondje su organizirani brojni događaji, a program je započeo svetom misom. U tijeku je i natjecanje u spremanju gulaša na koje su se prijavili najveći meštri kotlića s područja Kloštra Podravskog pa i šire, igra se turnir u malom nogometu, a za zabavu je zadužena grupa Čista desetka. Ima u

Prugovcu sadržaja za sve generacije, od najmlađih do onih najstarijih, a za kraj je predviđena i pokazna vatrogasna vježba.



Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija manifestacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kloštar Podravski

Rokovo u Kozarevcu

Turistička zajednica područja Dravski Peski, Općina Kloštar Podravski i udruge s područja Kozarevca i ove su godine organizirale proslavu vesele manifestacije „Rokovo u Kozarevcu“. Obilježavanje ove manifestacije započelo je jutarnjom i svečanom svetom misom, dok su u popodnevnim satima pripremljene razne dječje igre uz besplatne napuhance i prošćenje, već tradicionalno natjecanje u kuhanju kotlovine, kao i prijateljska nogometna utakmica ekipa ŠNK Bušpan – NK Jadran-Galeb Koledinec.



Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacija

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kloštar Podravski

Ferdinantski pozdrav ljetu

Bogatim programom u organizaciji TZP Dravski Peski, Općine Ferdinandovac i udruga održana je druga manifestacija pod nazivom Ferdinantski pozdrav ljetu unutar koje su se održala brojna događanja poput koncerta, fišijade, likovnih, sportskih i kulturnih događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacija

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Ferdinandovac



Ljeto na Dravskim peskima promo:

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“



Tamburijada u Novom Virju

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacija

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kloštar Podravski



Otvoreno prvenstvo Hrvatske u motocrossu

Na Karasovom brijegu u Kozarevcu održao se motocross spektakl, koji nikoga nije ostavio ravnodušnim. U organizaciji Karas teama i Turističke zajednice područja Dravski peski, te Općine Kloštar Podravski u Kozarevac su stigli mnogobrojni posjetitelji, ljubitelji adrenalina i motocrossa. Vozilo se Otvoreno prvenstvo Hrvatske u klasama juniora, seniora, veterana i B lige.

Ovaj spektakl svake godine privuče ogroman interes i najbolje vozače sa svih strana Hrvatske i susjednih zemalja a ništa drugačije nije bilo ni danas. Svečano otvorenje utrke bilo je u 13 sati, a onda su krenule utrke svih klasa.

Veliku pomoć u pri organizaciji utrke pruža Općina Kloštar Podravski i TZ Dravski peski.

Ova staza je pravi mamac za sve željne adrenalina, zabave i pravog sportskog spektakla. Staza Karasov brijeg u Kozarevcu višestruko je nagrađivana za najbolju pripremu i organizaciju utrke u Hrvatskoj, a 2011. godine Kozarevac je bio domaćin Europskog prvenstva u motocrossu.

Unatoč lošim vremenskim uvjetima, spektakl na Karasovom brijegu pratilo je preko 500 posjetitelja. U večernjim satima, pobjednicima su uručene nagrade.



Ostvareni cilj aktivnosti: promocija manifestacije i sporta destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kloštar Podravski, MK Karas team

Dani Općine Podravske Sesvete

Općina Podravske Sesvete, Turistička zajednica područja Dravski peski i udruge iz Podravske Sesvete kreirali su bogat i sadržajan program proslave dana Općine Podravske Sesvete u periodu od čak četiri vikenda. Raznolik program kroz četiri vikenda privukao je velik broj posjetitelja, a glavni mamac sasvim sigurno bio je koncert grupe Vigor.



Ostvareni cij aktivnosti: Promocija dana Općine Podravske Sesvete

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Podravske Sesvete

Dani Općine Kalinovac – Međunarodna izložba rakije

U subotu 14. listopada Poljoprivredna udruga Kalinovac organizirala je tradicionalnu izložbu rakije, priprema od rakije i octa koja je okupila izlagače iz Hrvatske, Mađarske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Sjeverne Makedonije, Slovenije i hrvatskih iseljenika u Južnoafričkoj Republici. Ukupno je ocijenjeno 159 uzoraka od kojih su dva dobila veliko zlato, 45 zlato, 84 srebro, 25 broncu te tri priznanja. Velika zlata pripala su Mirjani Fašaić za crni ribizl, Frukti Des za rakiju od dunje.

Diplome izlagačima uručio je općinski načelnik Darko Sobota, koji je naglasio kako ga posebno veseli što veliki broj zlatnih medalja dolazi upravo iz Podravine, a kvaliteta uzoraka iz godine u godinu sve je bolja.

Osim izložbe rakije, održan je i koncert grupe Dangube te još nekoliko manifestacija u programu „Lukova v Kalnovcu“.



Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija manifestacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, Općina Kalinovac,
Poljoprivredna udruga Kalinovac

2.4. Turistička infrastruktura

Povećanje atraktivnosti pješačkih i biciklističkih staza

Unazad nekoliko godina bilježimo konstantno povećanje turističkih dolazaka i noćenja, a posebice onih stranih gdje se i prosječan broj boravka produžio. Veliku ulogu u tome ima otvorenje novih smještajnih kapaciteta, ali i ulaganje u turističku infrastrukturu, promotivne materijale i nove sadržaje na našem području. Ovim projektom nabavili smo četiri pametne klupe koje će biti postavljene u centar svake od općina članica naše turističke zajednice gdje će biciklisti i pješaci moći napuniti mobitel, spojiti se na wi - fi i ostalo, a isto tako su nabavljena četiri LCD totoma koji će služiti kao info točka i informator o ostaloj turističkoj ponudi. Kako bi se što lakše snalazili na našem području, a zbog novootvorenih objekata nabavljena je i smeđa signalizacija za iste s pripadajućom opremom. Također su nabavljena i četiri info panoa s kartom područja i kompletnom turističkom ponudom. Otisnute su i turističke karte na kojima se nalazi karta područja kao i tekstualni dio na dva jezika. Napravljen je prijevod za poučnu stazu “Bilogorske steze” na engleskom jeziku, a modofocorana je i naša mobilna aplikacija “Explore Dravski peski” te su unutar nje implementorane

novе turističke pješačke i biciklističke staze.

R.br	Naziv troška	Iznos (euro)
1.	Pametne klupe	11.495,40
2.	Info panoi	3.653,75
3.	LCD totemi	3.506,97
4.	Tisak brošure	1.862,50
5.	Smeđa signalizacija	3.283,50
6.	Prijevod	135,00
7.	Aplikacija	308,49
8.	Ukupno:	24.245,61

Ostvareni cilj aktivnosti: novi turistički proizvodi

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, općine, HTZ

Realizacija: 24.245,61 euro

Visit Dravski Peski

Oglašavanje u medijima vrlo je bitno za promociju turističke ponude područja Dravski Peski stoga smo ovim projektom radili na različitim vrstama oglašavanja s ciljem povećanja vidljivosti naše destinacije. Oglašavali smo se na nekoliko specijaliziranih turističkih portala koji su o našem području pisali promo tekstove, najave manifestacija, novim turističkim proizvodima, napravljeno je nekoliko radijskih emisija, dizajn i tisak jumbo plakata te najam reklamnih površina. Ove godine oglašavali smo se na portalima ePodravina.hr, Zvono.eu, Drava info, Putni kofer, Explore Croatia, na radijima Pitomi radio i Podravski radio te su za potrebe manifestacija unajmljeni reklamni panoi kao i sama izrada i tisak promotivnih jumbo plakata, letaka koji su služili za najavu manifestacija, koncerata i sl.

Ovim oglašavanjem sasvim sigurno smo doprinijeli povećanju vidljivosti destinacije te će sasvim sigurno rezultirati i povećanjem turističkih dolazaka, noćenja i kretanja na našem području i u narednoj godini, iako i ove godine bilježimo veliki rast zahvaljujući oglašavanju.

Troškovnik:

R.br	Naziv troška	Iznos (euro)
-------------	---------------------	---------------------

1.	Putni kofer	3.596,77
2.	Explore Croatia	3.318,08
3.	Zvono eu	1.900,00
4.	ePodravina.hr	1.250,00
5.	Drava info	875,00
6.	Podravski radio	1.659,06
7.	Pitomi radio	600,85
8.	Izrada jumbo plakata, promo letci, plakati	3.458,13
9.	Najam reklamnih površina	1.459,96
10.	Reklama 1/4 strane	381,25
11.	Ukupno:	18.499,10

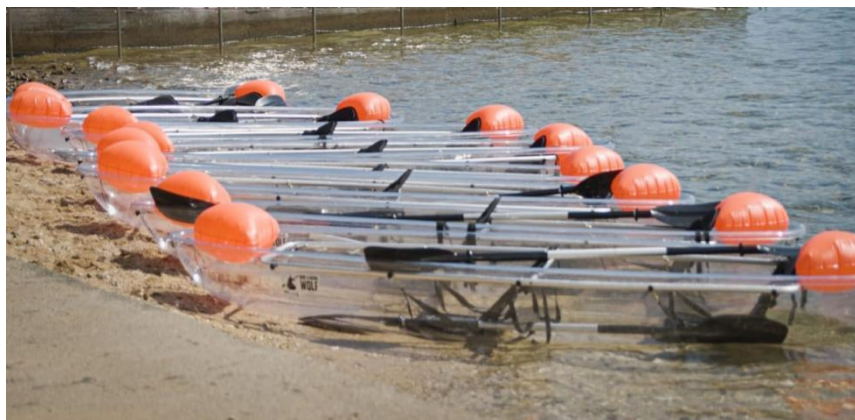
Izvešće o projektu Dravski Peski outdoor

Posljednih nekoliko godina uložena su znatna sredstva u razvoj aktivnog turizma na našem području, a sve to rezultiralo je povećanjem turističkih kretanja. Kako bi s tim nastavili i dalje, ovim projektom napravljena je dodatna ponuda koja će sasvim sigurno biti zanimljiva i biti dodatni motiv dolaska u destinaciju. S obzirom da se rafting na rijeci Dravi posljednjih godina pokazao kao pun pogodak, ovim projektom odlučili smo dodatno proširiti ponudu i dati potpuno novi doživljaj turistima u vidu nabave osam prozirnih kajaka s opremom za ukupno šesnaest osoba. Također je nabavljeno i šest bicikala koji će biti dostupni tijekom cijele godine svim turistima koji borave na našem području. Kao jedan od najbrže rastućih turističkih proizvoda na našem području sasvim sigurno je Camino Podravina i svakog dana privlači sve veći broj hodočasnika iz Hrvatske, ali i inozemstva. Kako bi unaprijedili ovaj turistički proizvod, ovim projektom napravljena je dvojezična karta kak bi im olakšali kretanje ovom rutom ,a pritom da imaju relevantne podatke o kompletnoj turističkoj ponudi tokom cijele dionice sa opisima rute po danima. U sklopu projekta završen je dizajn karte, dizajn info panoa te tisak karti. Nabavljeno je ukupno pet info panoa dimenzije 200x130 cm koji će biti postavljeni po ruti, a napravljena je i digitalna info karta koja pokazuje smjer kretanja i najbitnije info točke koje se mogu posjetiti. Jedna od najčešće fotografiranih zanimljivosti na Caminu u svijetu su poznati stupići, tako da smo ih i mi nabavili u sklopu ovog projekta te vjerujemo da će uvelike pomoći na promociji staze na društvenim mrežama.

R.br	Naziv troška	Iznos (euro)
-------------	---------------------	-------------------------

1.	Prozirni kajaci 8 kom	5.680,16
2.	Bicikli 6 kom	2.676,63
4.	Camino stupići	2.062,50
5.	Info panoi	4.837,50
6.	Dizajn karte i panoa	2.900,00
7.	Tisak karti	1.715,00
8.	Ukupno:	19.871,79

Foto:



Map legend:

- Asphalt road
- Macadam road
- Public street
- Population area
- Walking route
- Camino Podravina
- Stamp

Key of location:

- Point of interest
- Church
- Accommodation
- Restaurant
- Office
- Post office
- Bus stop
- Train station
- Public toilet
- ATM
- Pharmacy
- Post office
- Water source
- Water source (underground)

Map orientation and measure:

Scale: 1:50,000

STAMPS 4 - 7 day

1. dan 21,56 km Hrabine Dragovc:
 Length: 21.56 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

2. dan 21,39 km Kalmenev: Reka
 Length: 21.39 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

3. dan 21,38 km Hrabine: Reka
 Length: 21.38 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

4. dan 21,36 km Kalmenev: Lučafing
 Length: 21.36 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

5. dan 18,36 km Dragovce: Reka
 Length: 18.36 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

6. dan 21,36 km Kalmenev: Lučafing
 Length: 21.36 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

7. dan 22,25 km Kalmenev: Lučafing
 Length: 22.25 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

KARTA RUTE/ ROUTE MAP CAMINO PODRAVINA

Legenda karte

- Asphalt road
- Macadam road
- Public street
- Population area
- Walking route
- Camino Podravina
- Stamp

Key of location:

- Point of interest
- Church
- Accommodation
- Restaurant
- Office
- Post office
- Bus stop
- Train station
- Public toilet
- ATM
- Pharmacy
- Post office
- Water source
- Water source (underground)

Map orientation and measure:

Scale: 1:50,000

STAMPS 4 - 7 day

1. dan 21,56 km Hrabine Dragovc:
 Length: 21.56 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

2. dan 21,39 km Kalmenev: Reka
 Length: 21.39 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

3. dan 21,38 km Hrabine: Reka
 Length: 21.38 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

4. dan 21,36 km Kalmenev: Lučafing
 Length: 21.36 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

5. dan 18,36 km Dragovce: Reka
 Length: 18.36 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

6. dan 21,36 km Kalmenev: Lučafing
 Length: 21.36 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

7. dan 22,25 km Kalmenev: Lučafing
 Length: 22.25 km
 Maximum height: 137.2 m
 Minimum height: 108.9 m
 Total climbing: 220m

Manifestacije destinacije Dravski Peski

Unazad nekoliko godina sve više se ulaže u manifestacije na području naše turističke zajednice, a samim time se podiže njihova kvaliteta i program koji privlači sve više posjetitelja iz udajenih područja. Ove godine ulaganjem smo podigli njihovu kvalitetu, a neke od manifestacija su: Vincekovo, radionica izrade pisanica, Dani općine u sve četiri općine, otvoreno prvenstvo Hrvatske u motocrossu, Praznik rada, Ljeto na Dravskim

Peskima, Rokovo, Margareta, biciklijade, Ferdinantski pozdrav ljetu, Podravina adventure day, natjecanja u kuhanju raznih jela.....

Izrađeni su promotivni materijali za manifestacije, plakati, promotivne majice, potrebne namirnice za održavanje pojedinih manifestacija, a program je obogaćen stand up nastupima, za najmlađe posjetitelje bili su besplatni napuhanci, a sve to rezultiralo je onime što najviše i priželjkujemo, a to je povećanje posjećenosti samih manifestacija. Osim manifestacija koje duži dio godina održavamo, odrađene su i neke nove, a sve to zahvaljujući dobivenim sredstvima na ovom projektu. Neke od tih manifestacija su Party hide i Tamburijada koje su izuzetno dobro odjeknule i sigurni smo da će se nadogradnjom istih sljedećih godina povećavati broj posjetiteja. U sklopu projekta snimljeni su i promotivni videozapisi, napravljene profesionalne fotografije koje će nam služiti za najavu svih manifestacija.

Troškovnik:

R.br	Naziv troška	Iznos (euro)
1.	Stand up nastupi, predstave	3.200,00
2.	Najmovi pozornice	1.155,00
3.	Najmovi napuhanaca	920,00
4.	Foto, video	1.265,00
5.	Promotivni materijali (majice, pregače)	1.159,00
6.	Ostali promotivni materijali	1.983,81
7.	Ostalo	1.301,13
8.	Ukupno:	10.938,94

3.3.. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Turistička zajednica oglašavala se putem različitih medija (radio, novine, televizija, plakati, društvene mreže) o turističkim aktivnostima i događanjima te posebnim prezentacijama.

Promocija destinacije Dravski Peski

Kako bi što bolje promovirali našu destinaciju, oglašavali smo se putem portala „Putni kofer“ kao i njihovim instagram i facebook stranicama gdje je prikazana naša turistička ponuda. Kako bi na raznim sajmovima na koje planiramo otići predstavili našu turističku ponudu, izađene su brošure na hrvatskom i engleskom jeziku, a dio brošura biti će dostupan kod iznajmljivača te ostalih turističkih dionika kako bi se svi turisti koji borave na našem području upoznali s kompletnom ponudom područja. Za potrebe oglašavanja raznih manifestacija s ciljem privlačenja što većeg broja posjetitelja i turista, izradili smo jumbo plakate koji su bili postavljeni na billboardima na raznim lokacijama.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“, općine

Realizacija:

Oglašavanje destinacije Dravski Peski

S ciljem dopiranja do što većeg broja potencijalnih turista i posjetitelja, tokom godine je provedeno oglašavanje ne specijaliziranim turističkim portalima te na medijima koji su redovito prenosili naše aktivnosti te najave događanja.

Dobili smo dosta dobre povratne reakcije i veliki broj upita za posjetu našoj destinaciji tako da će ovo sasvim sigurno utjecati na povećanje zainteresiranosti za našom turističkom ponudom.

Oglašavanje na portalu Putni kofer

Ostvareni cilj aktivnosti: Oglašavanje na portalu Putni kofer tokom 2023.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“,

Realizacija: 3.596,77 eura

Oglašavanje na portalu Explore Croatia

Ostvareni cilj aktivnosti: Oglašavanje na portalu Explore Croatia tokom 2023.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“,

Realizacija: 3.318,04 eura

Oglašavanje na portalu ePodravina

Ostvareni cilj aktivnosti: Oglašavanje na portalu ePodravina.hr tokom 2023.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“,

Realizacija: 1.250,00 eura

Oglašavanje na portalu Zvono.eu

Ostvareni cilj aktivnosti: Oglašavanje na portalu Zvono eu. tijekom 2023.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“,

Realizacija: 1.900,00 eura

Oglašavanje na Podravskom radiju:

Ostvareni cilj aktivnosti: Oglašavanje turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“,

Realizacija: 1.659,06 eura

Oglašavanje na portalu Drava info:

Ostvareni cilj aktivnosti: Oglašavanje turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“,

Realizacija: 875,00 eura

Oglašavanje na Pitomom radiju:

Ostvareni cilj aktivnosti: Oglašavanje turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“,

Realizacija: 600,85 eura

Najam reklamnih površina

Ostvareni cilj aktivnosti: Oglašavanje turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“,

Realizacija: 1.459,96

Reklama ¼ stranice

Ostvareni cilj aktivnosti: Oglašavanje turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“,

Realizacija: 381,25 eura

3.5. Sajmovi i posebne prezentacije

Gospodarski sajam u Gudovcu

Na sajmu u Varaždinu predstavili smo turističku ponudu našeg područja i domaće proizvođače.

Ostvareni cilj aktivnosti: Oglašavanje turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“,

Realizacija: 137,50 eura

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Promotivni materijali (plakati, letci, jumbo plakati, karte, kalendari, kemijske, promo majice, pregače)

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“

Realizacija: 8.374,71 euro

Izrada promotivnih videozapisa

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“

Realizacija: 1.265,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“

3.8. Internetske stranice

Održavanje domene i nadogradnja za mobilnu aplikaciju Explore Dravski Pesk, web i FINA

Ostvareni cilj aktivnosti: digitalna promocija

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“,

Realizacija: 568,83 eura

Prijevod

Ostvareni cilj aktivnosti: prijevod na engleski

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ područja „Dravski peski“,

Realizacija: 137,50 eura

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

6.1 PLAĆE

Plaće za redovan rad:

Realizacija: 14.563,11 eura

Doprinosi za zdravstveno:

Realizacija: 2.402,90 eura

Neoporeziva nagrada

Realizacija: 600,00 eura

Naknada za prijevoz:

Realizacija: 674.32 eura

6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI:

Usluge telefona, pošte i prijevoza

Realizacija: 436.36 eura

Naknade za smještaj:

Realizacija: 167,00 eura

Sistematski pregled:

Realizacija: 331.81 euro

Računovodstvene, revizijske, odvjetničke i druge usluge

Realizacija: 1.650,00 eura

Uredski materijal i ostali materijalni rashodi

Realizacija : 551,90 eura

Bankarske i ostale usluge:

Realizacija : 303.50 eura

Zatezne kamate:

Realizacija: 2,62 eura

Ostali nespomenuti rashodi

Realizacija: 200,00