



Dravski ≈ Peski

Podravina - Croatia

**I. IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA „DRAVSKI PESKI“
ZA 2024. GODINU**

Kloštar Podravski, rujan 2024.

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN br. 42/19 i 52/20) i članka 17. Statuta Turističke zajednice područja „Dravski peski“ (Službeni glasnik Koprivničko-križevačke županije, broj 13/20) Skupština Turističke zajednice područja „Dravski peski“ na 2. sjednici održanoj 30. rujna 2024. godine donijela je

I. IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA „DRAVSKI PESKI“ ZA 2024. GODINU

UVOD

Turistička zajednica područja „Dravski peski“ osnovana je da se turistički povežu četiri općine Koprivničko-križevačke županije. To su: Ferdinandovac, Kalinovac, Kloštar Podravski i Podravske Sesvete. Ulazi se u šestu godinu rada turističke zajednice i može se vidjeti razvoj u smislu proširenja turističke ponude, stvaranja novih i poboljšanja dosadašnjih manifestacija, ali i samih turističkih dolazaka i noćenja na našem području.

Program rada Turističke zajednice područja „Dravski peski“ temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području općina koje se nalaze u sastavu turističke zajednice, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma. Također, program rada i financijski plan turističke zajednice sukladan je Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije, kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima.

Zadaće turističkih zajednica, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a one su sljedeće

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz točke 1., lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica područja „Dravski peski“ u 2024. godini bit će fokusirana na sljedeće aktivnosti:

1. Osmišljavanje i organizaciju raznih manifestacija: kulturno-zabavnih, sportskih, potpora manifestacijama organiziranim od drugih udruga i institucija, te stavljanje u turističku ponudu postojeće atrakcije koje još nisu u funkciji, kojima je potrebno uređenje ili opremanje.
2. Kreiranje novih turističkih proizvoda u suradnji sa lokalnom samoupravom, turističkom zajednicom županije, susjednim turističkim zajednicama i ostalim dionicima u području turizma.
3. Sudjelovat će se u provedbi programa i akcijama županijske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja čitave Županije.
4. Uz redovne poslove predviđene godišnjim programom, turistički ured obavljati će i druge poslove od interesa za razvoj turizma na području turističke zajednice.

A. DESTINACIJA „DRAVSKI PESKI“

Općine Ferdinandovac, Kalinovac, Kloštar Podravski i Podravske Sesvete pokrenule su proces turističkog razvoja kroz osnivanje Turističke zajednice područja „Dravski peski“. Planira se održati nekoliko edukacijskih seminara za lokalno stanovništvo, kako bi im predočili cilj nastanka turističke zajednice, te njihovu moguću ulogu u razvoju turizma. Cilj seminara jest poticanje lokalnog stanovništva da se pridruže radu turističke zajednice, na način da otvore seoska domaćinstva, smještajne kapacitete, te bilo koji drugi segment koji bi doprinio razvoju turizma na području TZP Dravski peski. Rezultat toga, kao i brojnih drugih aktivnosti vezanih uz promociju destinacije jest dolazak sve više grupa koje ciljano dolaze na naše područje. Povećanje turističkih dolazaka prepoznalo je i lokalno stanovništvo tako da u 2024. godini očekujemo otvaranje još nekoliko smještajnih objekata te drugih turističkih usluga. Novi proizvodi poput biciklističke rute „Istraži povijest područja Dravski Peski“, Bilogorske steze, Camino Podravina, Podravina Adventure, razne pješačke i biciklističke rute sasvim sigurno će povećati interes za dolazak u našu destinaciju. Naravno, veliku ulogu u tome ima i oglašavanje, ali i novi projekti kojima će se raditi na podizanju konkurentnosti destinacije.

B. PROCJENA PRIHODA

Turističke zajednice ostvaruju prihode iz boravišne pristojbe, članarine, proračuna, zajmova i dragovoljnih prihoda. S obzirom da se djelovanje turističkih zajednica temelji na načelu opće korisnosti i s obzirom na zakonom taksativno navedene izvore prihoda turističkih zajednica, one ne mogu obavljati i gospodarskim djelatnostima, odnosno baviti se aktivnostima kojima ostvaruju neposrednu dobit, a dio sredstava moguće je financirati i iz EU sredstvima.

1. Izvorni prihodi – 9.900,00 €

- 1.1 Turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuju turističku pristojbu – 1.400,00 €
- 1.2 Članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama – 8.500,00 €

- 2.1 **Prihodi iz proračuna** jedinica lokalne i područne samouprave i državnog proračuna – **32.500,00 €**
- ostvaruju se Sporazumom o suradnji o osnivanju Turističke zajednice područja „Dravski peski“ i Aneksima Sporazuma te dodatnim sredstvima za organizaciju manifestacija ili provedbu aktivnosti (30.000,00 €) i TZ Koprivničko-križevačke županije (2.500,00 €)
- 2.2 **Prihodi od sustava** turističkih zajednica (sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice) – **66.850,00 €** (od čega se dio koristi za promotivne materijale)
- 2.3 **Prihodi iz fondova** Europske unije i drugih fondova (prihodi koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenih projektnih aktivnosti koji se financira sredstvima EU) – **0,00 €**
- 2.4 **Prihodi od obavljanja** gospodarskih djelatnosti iz članka 10. Stavka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (npr. imovine u vlasništvu, prihodi od organizacije manifestacija, naplata ulaznica za lokalitete, naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama) – **1.500,00 €**
- 2.5 **Preneseni prihodi** iz prošle godine (ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, a iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu) – **6.000,00 €**
- 2.6 **Ostali prihodi** (članarine dragovoljnih članova sukladno odluci Skupštine turističke zajednice, ostale donacije, pomoći, potpore i sl.) – **2.000,00 €**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Elaborat za postavljanje smeđe signalizacije

Detaljan i precizan plan aktivnosti: Budući da je došlo do otvaranja novih objekata koji pružaju turističke usluge, ali i da je došlo do općenitog proširenja turističke ponude na našem području, ukazala se potreba za postavljanjem smeđe signalizacije, a koja će biti dopuna postojećoj. S obzirom da je za postavljanje potrebna izrada prometnog elaborata, potrebno je izraditi Prometni elaborat za postavljanje smeđe signalizacije na području djelovanja Turističke zajednice područja „Dravski peski“.

Osim navedenog, Turistička zajednica područja „Dravski peski“ sudjelovat će u izradi ostalih strateških, razvojnih i akcijskih dokumenata u suradnji s općinama: Ferdinandovac, Kalinovac, Kloštar Podravski, Podravske Sesvete, Koprivničko-križevačkom županijom, Turističkom zajednicom Koprivničko-križevačke županije i ostalim zainteresiranim dionicima.

Cilj aktivnosti:

- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- proaktivno sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- determiniranje kratkoročnih, srednjoročnih, dugoročnih razvojnih ciljeva destinacije

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, Općina Ferdinandovac, Općina Kalinovac, Općina Kloštar Podravski, Općina Podravske Sesvete, Koprivničko-križevačka županija, TZ Koprivničko-križevačke županije, ŽUC, Hrvatske ceste

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad-rujan 2024. godine

1.1.2. Izrada razvojne strategije turizma Koprivničko-križevačke županije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica područja „Dravski peski“ sudjelovat će u izradi razvojne strategije Koprivničko-križevačke županije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Koprivničko-križevačke županije kao i sa svim ostalim dionicima. Cilj razvojne strategije je određivanje smjera i ciljeva razvoja turizma na području cijele županije, ali i našega područja.

Cilj aktivnosti:

- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- proaktivno sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- determiniranje kratkoročnih, srednjoročnih, dugoročnih razvojnih ciljeva destinacije

Nositelji aktivnosti: Koprivničko-križevačka županija, TZ Koprivničko-križevačke županije, TZP Dravski peski, PORA

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad-rujan 2024. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Istraživanje i analiza tržišta će se prepustiti meritornijim institucijama u sklopu izrade strateškog razvojnog dokumenta.

Cilj aktivnosti: Proaktivno sudjelovanje u istraživanju i analizi tržišta sukladno napucima i metodologiji stručne institucije.

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, TZ Koprivničko-križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Učinkovitost promotivnih aktivnosti vršit će se analizom online promotivnih kanala (web, društvene mreže) i anketiranjem organiziranih grupa i posjetitelja većih manifestacija sa ciljem unapređenja turističkih proizvoda i uvjeta boravka turista u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Dobivanje povratnih informacija sa ciljem unapređenja turističkih proizvoda i uvjeta boravka turista u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica područja „Dravski peski“ tijekom ove godine pokušat će unaprijediti ovu aktivnost na način da selekcionira ključne dionike, poruke i potencijalne ciljne skupine kojima se određeni turistički proizvod predstavlja: prirodna i kulturna baština, aktivni turizam, edukacija u području seoskog turizma i sl. Kreiranje i brendiranje tematskih cikloturističkih i drugih staza (Camino Podravina, Put sv. Nikole). Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne posjete.

Cilj aktivnosti: podizanje konkurentnosti turističke destinacije, podizanje svijesti turističkih dionika o mogućnosti uključenja u razvoju destinacije, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno zakonskim smjernicama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica područja „Dravski peski“ nije u mogućnosti samostalno provoditi aktivnosti pod predmetnom točkom, ali će se priključiti prihvatljivoj inicijativi od strane regionalne turističke zajednice u provedbi aktivnosti dodjeljivanja i označavanja kvalitete te se redovito koordinirati sa pružateljima turističkih usluga s našeg područja oko podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Cilj aktivnosti: podizanje konkurentnosti turističke destinacije, podizanje kvalitete boravka turista u destinaciji, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, stvaranje dodatnih motiva za posjet destinaciji, stvaranje novih turističkih proizvoda

Nositelji aktivnosti: TZ Koprivničko-križevačke županije, TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na našem području postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti, sporta, eno-gastronomije i kulture. Tijekom djelovanja TZP Dravski peski osmišljene su i nove manifestacije koje su pridonijele obogaćivanju sadržaja za turiste i posjetitelje. Brojna događanja nije moguće samostalno financirati, ali se zajednica uključuje na bilo koji način kao pomoć, promotor i koordinator. Za 2024. godinu predviđeno je nekoliko manifestacija u kojima ćemo biti organizator ili suorganizator, a ukoliko dođe do potrebe, sukladno našim mogućnostima uključiti ćemo se i u druge manifestacije koje će se održavati na našem području.

2.3.1. Međunarodni praznik rada u Podravskim Sesvetama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Podravske Sesvete redovito održavaju ovu manifestaciju u kojoj održavaju natjecanje u pripremi graha, kao i ostale aktivnosti za širu publiku. Radi se o tradicionalnoj manifestaciji koja privlači velik broj sudionika, njihovih obitelji i posjetitelja.

Cilj aktivnosti: promocija događanja te privlačenje posjetitelja i turista na događanja

Nositelji aktivnosti: Općina Podravske Sesvete, TZP Dravski peski, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 €

Rok realizacije aktivnosti: rujan 2024. godine

2.3.2. Dani Općine Ferdinandovac

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dani općine u Ferdinandovcu održavaju se sredinom svibnja. TZP Dravski peski sudjelovat će u organizacijskom dijelu u dogovoru s Općinom Ferdinandovac i Udrugama s područja istoimene Općine.

Cilj aktivnosti: Privlačenje turista i posjetitelja sa ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i noćenja te same potrošnje unutar destinacije.

Nositelji aktivnosti: Općina Ferdinandovac, TZ područja "Dravski peski"

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rok realizacije aktivnosti: svibanj 2024. godine

2.3.3. Dani Općine Kloštar Podravski

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dani općine u Kloštru Podravskom održavaju se tijekom sredine svibnja. TZP Dravski peski sudjelovat će u organizacijskom dijelu u dogovoru s Općinom Kloštar Podravski i udrugama sa područja istoimene Općine.

Cilj aktivnosti: Privlačenje turista i posjetitelja sa ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i noćenja te same potrošnje unutar destinacije.

Nositelji aktivnosti: Općina Kloštar Podravski, TZ područja "Dravski peski"

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900,00 €

Rok realizacije aktivnosti: svibanj 2024. godine

2.3.4. Ljeto na Dravskim peskima 2024.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ljeto na Dravskim peskima objedinjuje sva događanja na području TZP Dravski peski te tako čini jednu cjelinu kao što atraktivniji turistički proizvod i vodič događanja tijekom 2024. godine što se tiče ljetnih mjeseci.

Cilj aktivnosti: Privlačenje turista i posjetitelja sa ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i noćenja te same potrošnje unutar destinacije, promidžba svih događanja

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti: lipanj – rujan 2024. godine

2.3.5. Dergez family day

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se bazira na obiteljskom druženju, a najmlađi posjetitelji i roditelji će se natjecati u disciplinama starih sportova. Također će za najmlađe biti pripremljeni brojni zabavni sadržaji kako bi i roditelji i djeca imali jedan nezaboravan family day. Manifestacija će se održati na popularnom izletištu Karaula u Mekišu gdje će se i mladi i roditelji moći zabaviti uz bogat program koji će biti definiran naknadno.

Cilj aktivnosti: Privlačenje obitelji na druženje, promocija turističke ponude za obitelji.

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski i Dergez d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rok realizacije aktivnosti: lipanj godine

2.3.6. Otvoreno prvenstvo Hrvatske u motocrossu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Svake godine se u Kozarevcu, na stazi „Karasov brijeg“, održava se Otvoreno prvenstvo Hrvatske u motocrossu koja svake godine privuče preko tisuću posjetitelja. Utrka se sastoji od dvije vožnje podijeljenih u nekoliko kategorija, a traje gotovo cijeli dan. Svi ljubitelji adrenalina i ovakve vrste sporta, zasigurno će ostati oduševljeni viđenim.

Cilj aktivnosti: Privlačenje turista i posjetitelja sa ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i noćenja te same potrošnje unutar destinacije.

Nositelji aktivnosti: MK Karas team, Općina Kloštar Podravski, TZP Dravski peski, TZ Koprivničko-križevačke županije, Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti: rujan 2024. godine

2.3.7. Bike&Boat Podravina

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Bike&Boat Podravina jedinstvena je prilika za bicikliste da upoznaju Podravinu i sve njezine čari – na svoja dva kotača, ali i vožnjom brodom našom „Europskom Amazonom“, rijekom Dravom. Ovaj turistički proizvod rezultat je suradnje TZP Dravski peski s općinama u svom sastavu, a ove godine održalo se uz Međunarodni dan rijeke Drave 23.9.2024. te se uz biciklijadu vozi skelom Mekiš zbog kontinuiranih viših vodostaja rijeke Drave.

Cilj aktivnosti: Stvaranje novog turističkog proizvoda, privlačenje turista na ovaj jedinstveni događaj

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 €

Rok realizacije aktivnosti: svibanj - rujan 2024. godine

2.3.8. Ivanje v Kalnovcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ivanje v kalnovcu tradicionalno se obilježava svake godine. Svi posjetitelji mogu uživati u susretima folkloru, pjevača, domaćoj hrani, piću i tradicionalnom „Ivanjskom kresu“,

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete manifestacije, njegovanje tradicionalnih plesova i običaja

Nositelji aktivnosti: Općina Kalinovac, KU Tomislav Franjić, TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rok realizacije aktivnosti: lipanj 2024. godine

2.3.9. Ivanje u Kozarevcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Proslava Ivanja se održava svake godine zadnji vikend u lipnju. Program se sastoji od Svete mise, malonogometnog uličnog turnira, dječjim igrama, natjecanju u starim sportovima, zabave i „Ivanjskog kresa“.

Cilj aktivnosti: obogaćivanje sadržaja za posjetitelje

Nositelji aktivnosti: Općina Kloštar Podravski, TZP Dravski peski, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 €

Rok realizacije aktivnosti: lipanj 2024. godine

2.3.10. Ivanje u Podravskim Sesvetama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ivanje u Podravskim Sesvetama održano je u 2019.g.nakon dugo vremena i zbog puno pozitivnih komentara i oživljavanje tradicionalnih Ivanjskih kresova, nastavit će se održavati i dalje. Glavni organizator su HFD Sesvečice, a u samom nastupu sudjeluje nekoliko udruga. Nakon prigodnog programa i paljenja kresa, svi zapešu oko njega, a kasnije se nastave družiti i izmjenjuju svoja folklorna iskustva.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete manifestacije, njegovanje tradicionalnih plesova i običaja

Nositelji aktivnosti: HFD Sesvečice, Općina Podravske Sesvete, TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rok realizacije aktivnosti: lipanj 2024. godine

2.3.11. Bass Gastro Batinske

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tradicionalno druženje na jezeru Batinske sastoji se od natjecanja u kuhanju „najboljeg poberunskog graja“, pecanju ribe te zabavi za sve posjetitelje. Održava se zadnju nedjelju u mjesecu lipnju i svake godine privuče nekoliko stotina posjetitelja.

Cilj aktivnosti: Promocija izletišta i jezera Batinske te stvaranje novih turističkih sadržaja

Nositelji aktivnosti: Poljoprivredna udruga Kalinovac, Općina Kalinovac, TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rok realizacije aktivnosti: lipanj 2024. godine

2.3.12. Sv. Margareta u Prugovcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Proslava blagdana sv. Margarete se održava svake godine u srpnju u mjestu Prugovac. Program se mijenja svake godine, a samim time manifestacija privlači sve veći broj posjetitelja. Cjelodnevni program privuče i do tisuću posjetitelja koji mogu uživati u brojnim sportskim sadržajima, natjecanju u kuhanju gulaša, zabavi te brojnim popratnim sadržajima.

Cilj aktivnosti: obogaćivanje sadržaja za posjetitelje

Nositelji aktivnosti: Općina Kloštar Podravski, Udruga žena Prugovac, TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 €

Rok realizacije aktivnosti: srpanj 2024. godine

2.3.13. Istraži povijest područja Dravski Peski

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Biciklijada se održala u povodu Dana Općine Podravske sEsvete u suradnji s udrugom Fletni dijak Basjom i žlicom po Podravini je jedinstveno iskustvo za brojne bicikliste koji dolaze na naše područje. Tu se upoznaju s našim prirodnim atrakcijama, bogatom poviješću, etno zbirka, ali i bogatom eno-gastronomskom ponudom koju mogu i degustirati. Interes za ovu biciklijadu je svaku godinu sve veći i upravo nam ona pomaže u promociji cikloturizma na našem području.

Cilj aktivnosti: Promocija biciklističkih staza i turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, Fletni dijak, Općina Podravske Sesevete

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rok realizacije aktivnosti: rujan 2024. godine

2.3.14. Podravina Adventure 2024.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Drava kanuing još je jedan specifičan turistički proizvod. Na registriranoj kanuing stazi „Drava tour adventure“ koja se nalazi na 12 km dugoj ruti između Brodića i Križnice. Utrka je rekreativnog karaktera, nije imperativ pobjeda, već rekreacija i uživanje u ovim prirodnim ljepotama koje nam na tom području rijeka Drava pruža. Održat će se u sklopu godišnjeg županijskog raftinga, Big jumpa i 2. međunarodne regata Brodić – Barcs.

Cilj aktivnosti: promocija aktivnog turizma destinacije

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, TZ Koprivničko-križevačke županije, Etno kuće obitelji Karlovčan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 €

Rok realizacije aktivnosti: lipanj – kolovoz 2024. godine

2.3.15. Rokovo u Kozarevcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Mještani Kozarevca, svake godine u kolovozu proslavljaju blagdan Sv. Roka. Program se sastoji od Sv. mise, natjecanju ekipa u spremanju najboljih jela, natjecanju za mlade vatrogasce, sajma starina, bogate eno-gastro ponude i nogometne utakmice. Navečer slijedi već poznata „Rokovska zabava“. Manifestacija već godinama okuplja brojne posjetitelje sa strane te tako kroz dan prođe oko 2000 posjetitelja.

Cilj aktivnosti: stvaranje novih sadržaja i želje za posjetom destinaciji

Nositelji aktivnosti: Općina Kloštar Podravski, TZP Dravski peski, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rok realizacije aktivnosti: kolovoz 2024. godine

2.3.16. Dani Općine Podravske Sesvete

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dani Općine Podravske Sesvete održavaju se sredinom mjeseca rujna. Dogovorno program kreiraju same udruge, dok je naš zadatak koordinacija, promidžba te izrada tiskanih materijala. Svake godine stavi se naglasak na jednu udruhu koja slavi prigodnu obljetnicu. U programu sudjeluju sve udruge, a osim bogatog programa, posjetitelji mogu obići i nekoliko turističkih lokacija te samim time upoznati povijest i bogatu kulturnu baštinu, a također je za sve mještane i posjetitelje tradicionalna zabava.

Cilj aktivnosti: promocija događanja te privlačenje posjetitelja i turista na događanja

Nositelji aktivnosti: Općina Podravske Sesvete, TZP Dravski peski, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rok realizacije aktivnosti: rujan 2024. godine

2.3.17. Ferdinantski pozdrav ljetu i Dravski kotlić 2024.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija obuhvaća kulturni, sportski i eno-gastronomski sadržaj kroz razna događanja i programe te se održava na dvije lokacije: jedna na izletištu pored rijeke Drave, druga u središtu mjesta.

Cilj aktivnosti: stvaranje i obogaćivanje turističkih sadržaja i događanja

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski, Općina Ferdinandovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2024. godine

2.3.18. Dani Općine Kalinovac

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dani Općine Kalinovac održavaju se sredinom listopada brojnim događanjima, a u suradnji sa TZP Dravski peski i udrugama. Program se sastoji od Kalnovečkog pijaca, natjecanja u gađanju glinenih golubova, folklorne večeri, zabave i još mnogo popratnih sadržaja.

Cilj aktivnosti: promocija događanja te privlačenje posjetitelja i turista na događanja

Nositelji aktivnosti: Općina Kalinovac, TZP Dravski peski, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 €

Rok realizacije aktivnosti: listopad 2024. godine

2.3.19. Međunarodna izložba rakije, pripravaka od rakije i octa

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Međunarodna izložba rakije i pripravaka od rakije svake godine je veliki uspjeh, a to je da je bila izložba sa najviše uzoraka rakije u Hrvatskoj. Cilj je iskoristiti tu činjenicu, te napraviti veliku najavu i prepoznatljivu manifestaciju na području cijele Hrvatske te privući što veći broj posjetitelja. Prošle godine uzorci su pristigli iz čak sedam različitih Europskih zemalja te je samim time izložba dobila jednu dimenziju više.

Cilj aktivnosti: promocija događanja, privlačenje turista i posjetitelja na manifestaciju, promocija domaćih proizvoda

Nositelji aktivnosti: Poljoprivredna udruga Kalinovac, Općina Kalinovac, TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rok realizacije aktivnosti: listopad 2024. godine

2.3.20. Advent na Dravskim peskima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Advent na Dravskim peskima pokrenut je u 2020. godini, a objedinjuje sva događanja na prostoru TZP Dravski peski i tako daje jednu veću dimenziju ovom programu. Osim tiskanja zajedničkih aktivnosti, u planu je kroz četiri nedjelja organizirati Advent na drugoj lokaciji.

Cilj aktivnosti: Okrupnjavanje svih događanja te privlačenje turista i posjetitelja u destinaciju (npr. Mekiš – Karaula, Batinske – jezero, Izletište – sv. Nikola, lokalitet Dravski peski).

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti: studeni - prosinac 2024. godine

2.3.21. Žive jaslice u Podravskim Sesvetama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Svake godine u predbožićno vrijeme, Ekološki vrt mira u Podravskim Sesvetama pretvara se u prekrasne žive jaslice. Jednosatni program održava se na Badnjak, a privuče nekoliko stotina posjetiteljima za koje su uvijek pripremljeni topli čaj i kuhano vino.

Cilj aktivnosti: promocija ovog prekrasnog događaja te privlačenje turista i posjetitelja u destinaciju

Nositelji aktivnosti: Općina Podravske Sesvete, TZP Dravski peski, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rok realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

2.3.22. Ostale manifestacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica područja „Dravski Peski“ radi će i potpomagati i dodatne manifestacije, ovisno o financijskim mogućnostima, a ukoliko se naprave nove ideje ili postane suorganizator.

Cilj aktivnosti: promocija ovog prekrasnog događaja te privlačenje turista i posjetitelja u destinaciju

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 €

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Postavljanje smeđe signalizacije

Detaljan i precizan opis projekta: Kako bi se turisti i posjetitelji što lakše snalazili na našem području, vrlo je bitno imati označenu turističku ponudu smeđom signalizacijom. Veliki dio područja već je označen, no kako postoji sve više turističkog sadržaja, potrebno je postaviti nove ili zamijeniti dotrajale znakove.

Cilj aktivnosti: označavanje područja kako bi turisti i posjetitelji što lakše našli svoje odredište

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, Komunalno poduzeće KP, vanjska tvrtka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad – prosinac 2024. godine

2.4.2. Postavljanje novih turističkih info panoa

Detaljan i precizan opis projekta: Kako bi se turisti i posjetitelji što lakše snalazili na našem području, vrlo je bitno imati označenu turističku ponudu postojećim tablama nabavljenim 2023. godine, kao i novim tablama za projekt Camino Podravina i dr.. Veliki dio područja već je označen, no kako imamo sve više turističkog sadržaja, potrebno je postaviti nove ili zamijeniti dotrajale znakove.

Cilj aktivnosti: označavanje područja kako bi turisti i posjetitelji što lakše našli svoje odredište

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, Komunalno poduzeće KP, vanjska tvrtka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

2.4.3. Postavljanje pametnih klupa i LCD totema

Detaljan i precizan opis projekta: Kako bi se turisti dobili kvalitetniju turističku infrastrukturu i informaciju potrebno je do kraja 2024. godine postaviti nabavljenu opremu na kojoj će se moći odmoriti, napuniti mobilne i druge elektroničke uređaje, ali i dobiti potrebne informacije o pješačkim i biciklističkim stazama, kao i općenitoj ponudi i radu na prostoru TZP Dravski peski. Veliki dio područja već je označen, no kako imamo sve više turističkog sadržaja, potrebno je postaviti nove ili zamijeniti dotrajale znakove.

Cilj aktivnosti: označavanje područja kako bi turisti i posjetitelji što lakše našli svoje odredište

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, Komunalno poduzeće KP, vanjska tvrtka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Izrada promotivnih materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine TZP Dravski peski pomagat će subjektima sa svojem područja u vidu izrade promotivnih letaka koji će prezentirati ponudu svakog subjekta kako bi što lakše prezentirali svoju ponudu i bili konkurentni na turističkom tržištu. Jednako tako, izradit će se drugi promotivni materijali (suveniri) karakteristični za ovo područje.

Cilj aktivnosti: promocija subjekata područja „Dravski peski“, podizanje konkurentnosti turističke destinacije, podizanje kvalitete boravka turista u destinaciji, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, stvaranje dodatnih motiva za posjet destinaciji, stvaranje novih turističkih proizvoda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

2.5.2. Subvencije za dolazak organiziranih skupina posjetitelja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U suradnji s TZ Koprivničko križevačke županije koja će osigurati subvencije agencijama za dolazak organiziranih skupinama posjetitelja u destinaciju, TZP Dravski peski planira plasirati gotove, subvencionirane (povoljnije) paket aranžmane turističkim agencijama

Cilj aktivnosti: Porast broja dolazaka i turističke potrošnje u destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZ Koprivničko križevačke županije, TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kako bi što više prezentirali našu turističku ponudu, ali i brojna događanja na našem području, vrlo je bitno da se oglašavamo na specijaliziranim portalima, novinama i u drugim vrstama medija. Tako lakše dopiremo do potencijalnih turista i posjetitelja te promoviramo samu destinaciju. TZP Dravski peski realizirati će oglašavanje u koordinaciji s TZ Koprivničko-križevačke županije putem Udruženog oglašavanja.

Cilj aktivnosti: Rast prepoznatljivosti destinacije

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski, TZ Koprivničko-križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

3.3. Odnosi s javnošću-globalni i domaći PR

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kako bi se promovirala naša turistička ponuda te oglašavala sama destinacija, bitno je imati domaće i globalne medije preko kojih se to može distribuirati. S lokalnim medijima općine/osnivači imaju godišnje ugovorne obveze te će se isto preko njih koristiti za promoviranje destinacije i pojedinih manifestacije i aktivnosti. Prema potrebi zaključit će se posebni ugovori s određenim medijskim kućama.

Cilj aktivnosti: Rast prepoznatljivosti destinacije

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se angažirati domaća PR agencija sa ciljem dodatne promocije destinacije Podravina (u suradnji i u koordinaciji s TZ Koprivničko-križevačke županije).

Cilj aktivnosti: dodatna promocija destinacije, rast prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, TZ Koprivničko-križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan opis aktivnosti: Sajmovi i kongresi jedinstvena su prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakta s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta kao i definiranje buduće marketinške strategije. Prema svojim mogućnostima, sudjelovat ćemo na specijaliziranim sajmovima, festivalima poput TEF2024 u Krku s promidžbenim materijalima, a sajamnu prezentaciju omogućit ćemo svim zainteresiranim subjektima s našega područja poput malog sajma vinara uz Dane Općine Kloštar Podravski i Podravske Sesvete te županijski rafting.

Cilj aktivnosti: Sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, TZ Koprivničko-križevačke županije, općine/osnivači, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

3.6 Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, pružat će se podrška pri realizaciji posjete novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata.

Cilj aktivnosti: promocija i prodaja turističkih proizvoda naše destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ Koprivničko-križevačke županije, TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Promotivni letci, city light plakati, billboard, jumbo plakati, plakati

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kako bi što bolje i lakše prezentirati svoju turističku ponudu, od iznimnog značaja su promotivni materijali. Izradit će se promotivni letci koji će turističku ponudu prikazivati segmentirano: aktivni turizam, eno-gastro ponuda, smještaj, muzeji, galerije i zbirke te prirodne atrakcije. Osim letaka, izraditi će se i brošura koja će turističku ponudu objediniti prema navedenim segmentima. Uz to, tiskat će se plakati, city light plakati, jumbo plakati (uz najam reklamne površine) za povremene manifestacije.

Cilj aktivnosti: promocija turističke ponude TZP Dravski peski

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

3.7.2. Promotivni spotovi i fotografije destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kako bi turisti i posjetitelji dobili što veću želju i odlučili se posjetiti našu destinaciju, važnu ulogu u tome imaju promotivni spotovi i fotografije destinacije. Prikazujući našu kompletnu ponudu bit ćemo konkurentni na turističkom tržištu i sigurno dobiti na povećanju turističkih dolazaka i noćenja. Također je predviđeno da se za svaki subjekt koji je povezan s turizmom izradi promotivni video i fotografije u svrhu izrade promo letaka.

Cilj aktivnosti: prezentacija turističke ponude TZP Dravski peski

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

3.8 Internetske stranice

3.8.1. dravskipeski.hr

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZP Dravski peski ima vlastitu web stranicu na kojoj se nalaze svi relevantni podaci o ukupnoj turističkoj ponudi naše destinacije. Kao i svake godine, ulažu se sredstva za održavanje te nadopunu sadržaja stranice kao bi ona bila što funkcionalnija. Stranica je na hrvatskom i engleskom jeziku, dok se u 2024. planira prijevod na njemački jezik te ostala potrebna godišnja održavanja. Budući da je u tijeku i izrada virtualne šetnje, biti će je potrebno implementirati u stranicu.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

3.8.2. Mobilna aplikacija Explore Dravski Peski

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZP Dravski peski ima izrađenu mobilnu aplikaciju za turiste koja im olakšava kretanje unutar destinacije. U aplikaciji je prikazana kompletna turistička ponuda destinacije te do svake lokacije ima i GPS navođenje. U planu su nadogradnje novim pješačkim i biciklističkim rutama.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U svrhu izrade promo materijala i cjelogodišnje promidžbe potrebno je planirati sredstva za dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekture te prikupljanje i otkup fotografija i videa.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, TZP Dravski peski sudjelovat će u razvoju, upravljanju informacijskih sustava te praćenju i obradi podataka iz istih.

Cilj aktivnosti: kontrola unosa podataka sa ciljem statističke obrade istih te kontrola uplata boravišne pristojbe

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZP Dravski peski će samostalno, ali i u suradnji sa općinama, pružateljima turističkih usluga te ostalim zainteresiranim dionicima nastaviti kontinuirano raditi na unapređenju pružanja turističkih usluga i povećanju standarda na svim razinama unutar destinacije.

Cilj aktivnosti: unapređenje kvalitete pružanja usluga

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZP Dravski peski će kroz godinu, samostalno i u suradnji sa subjektima javnog i privatnog sektora, a sukladno potrebama provoditi aktivnosti uređenja okoliša unutar destinacije, a sa ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista. U planu je kupnja i postavljanje koševa za otpad sa fotografijama destinacije.

Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete sadržaja koji su na raspolaganju turistima i posjetiteljima.

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZP Dravski peski trenutno nije član strukovnih organizacija.

Cilj aktivnosti: Zastupanje interesa privatnih i poslovnih subjekata

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U turističkoj zajednici zaposlena je jedna osoba kao direktor za obavljanje svih poslova turističke zajednice s uredom na adresi Kralja Tomislava 2 u Kloštru Podravskom. Sukladno Statutu, obavljaju se sve stručne i administrativne poslove vezane uz djelatnost i zadaće, a koje su propisne Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada TZP Dravski peski te Odlukama Turističkog vijeća i Skupštine TZP Dravski peski.

Trošak aktivnosti podrazumijeva plaću direktora, putne troškove, isplate regresa, prigodnih nagrada i božićnice.

Nositelj aktivnosti: proračun TZP Dravski peski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 24.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvetnički i javnobilježnički troškovi, trošak knjigovodstvenog servisa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, troškovi prijevoza, korištenja osobnog automobila i putnih naloga i sl.).

Cilj aktivnosti: redovno funkcioniranje rada ureda turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, u radu TZ sudjeluju i ostala tijela zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština TZ-a. Navedena tijela će sukladno općim aktima redovito održavati svoje sjednice. Članovi tijela ne primaju naknadu za svoj rad. Planiraju se održati minimalno 3 sjednice Turističkog vijeća i 2 sjednice Skupštine TZP Dravski peski.

Cilj aktivnosti: održavanje sjednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

7. REZERVA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva rezerve koristit će se za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranju neplaniranih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ područja Dravski peski
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 750,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PROŠLE GODINE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva će se koristiti za potrebe pokrivanja manjka iz prethodne godine.

Nositelj aktivnosti: TZ područja Dravski peski
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

9. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI DOVOLJNO NERAZVIJENIM PODRUČJIMA I FORMALNO UDRUŽIVANJE TURISTIČKIH ZAJEDNICA

9.1. Manifestacije Dravski peski

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ovaj fond će itekako pomoći u osmišljavanju i razvoju novih turističkih proizvoda na našem području koji će našu destinaciju učiniti još atraktivnijom i poželjnijom za boravak. U 2024. godini u planu je nabava nove opreme (pozornica, suncobrani, stolovi i stolice, štandovi, postamenti itd.), a uz to će se ulagati i u ostale potrebe za razvoj tih manifestacija.

Cilj aktivnosti: podizanje konkurentnosti turističke destinacije, podizanje kvalitete boravka turista u destinaciji, osmišljavanje novih sadržaja

Nositelj aktivnosti: TZP Dravski peski, općine u sastavu, udruge, Komunalno KP
Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 20.500,00 €
Rokovi realizacije projekta: tijekom 2024. godine

9.2. Uređenje izletišta u Kozarevcu – izgradnja vidikovca

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U suradnji s Općinom Kloštar Podravski u planu je podići novi vidikovac (promatračnicu) na Bilogorskoj stezi u Kozarevcu.

Cilj aktivnosti: stvaranje nove turističke točke i atrakcije

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, Komunalno poduzeće KP, vanjska tvrtka, tesarski i drugi obrti
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

9.3. Nabava VR opreme – Dravski peski digital

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine u planu je da se nabavi veći broj VR naočala u sklopu opremanja za potrebe destinacije, a kojom će se kretati kroz virtualnu šetnju ovim područjem iz zraka i sa zemlje.

Cilj aktivnosti: izrada potpuno novog turističkog proizvoda uz korištenje VR opreme

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, općine u sastavu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad – prosinac 2024. godine

9.4. Postavljanje nove opreme u Ekološkom vrtu mira u Podravskim Sesvetama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine u planu je da se u Ekološkom vrtu mira u Podravskim Sesvetama postave turističke info ploče na hrvatskom i engleskom jeziku koje će biti izrađene za svaku skulpturu posebno, a koja će govoriti o samoj skulpturi, tko ju je i kada napravio. Jednako tako, planirano je uložiti u novi sustav osvjetljavanja skulpture čime će se dobiti na atraktivnosti.

Cilj aktivnosti: promocija turističkog proizvoda koji je prvi ekološki vrt mira u svijetu

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, Općina Podravske Sesvete

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad – prosinac 2024. godine

9.5. Uređenje i opremanje interijera Galerije Ivana Lackovića Croate

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Galerija Ivana Lackovića Croate u Batinskama sasvim je sigurno jedna od najatraktivnijih lokacija naše turističke zajednice. Budući da unutar nje ima dotrajale opreme koje narušavaju dojam same galerije, u planu je zamjena drvenih postolja za skulpture, izrada nekoliko turističkih info ploča kao vodič kroz galeriju te digitalizacija galerije u smislu pametnog TV na kojem će se moći vidjeti inserti iz života Ivana Lackovića, potom fotoaparata i druge potrebne opreme.

Cilj aktivnosti: širenje i davanje dodatno vrijednosti postojećem turističkom proizvodu te njegovo jače ucrtavanje na turističkoj karti

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, Općina Kalinovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

9.6. Postavljanje nove opreme na izletištu sv. Nikola u Ferdinandovcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine u planu je da se u Općini Ferdinandovac izgradi i postavi nekoliko klupa za odmor s koševima za odlaganje otpada, kao i više fotokutaka za turiste.

Cilj aktivnosti: promocija turističkog proizvoda koji je prvi ekološki vrt mira u svijetu

Nositelji aktivnosti: TZP Dravski peski, Općina Ferdinandovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad – prosinac 2024. godine

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ PRIHODA

| Red. br. | PRIHODI | Plan za 2024. | udio % | I. Izmjene Plana za 2024. | udio % | indeks plan/rebalans |
|-----------|--|-------------------|---------------|---------------------------|---------------|----------------------|
| 1. | Izvorni prihodi | 7.900,00 | 7,81 | 9.900,00 | 8,34 | 125,31 |
| 1.1. | Turistička pristojba | 1.400,00 | 1,38 | 1.400,00 | 1,18 | 100,00 |
| 1.2. | Članarina | 6.500,00 | 6,43 | 8.500,00 | 7,16 | 130,77 |
| 2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 24.500,00 | 24,23 | 32.500,00 | 27,37 | 132,65 |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 60.000,00 | 59,35 | 66.850,00 | 56,29 | 111,42 |
| 4. | Prihodi iz EU fondova | 3.300,00 | 3,26 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 1.400,00 | 1,38 | 1.500,00 | 1,26 | 35,71 |
| 6. | Preneseni prihod iz prethodne godine | 3.000,00 | 2,97 | 6.000,00 | 5,05 | 100,00 |
| 7. | Ostali prihodi | 1.000,00 | 0,99 | 2.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SVEUKUPNO (EUR) | 101.100,00 | 100,00 | 118.750,00 | 100,00 | 117,45 |

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ RASHODA

| | AKTIVNOSTI | Plan za 2024. | udio % | I. Izmjene Plana za 2024. | udio % | indeks plan/rebalans |
|-----------|--|------------------|--------------|---------------------------|---------------|----------------------|
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 600,00 | 0,56 | 1.200,00 | 200,00 | 200,00 |
| 1.1. | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata | 400,00 | 0,37 | 1.000,00 | 1,70 | 250,00 |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 100,00 | 0,09 | 100,00 | 0,17 | 100,00 |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 100,00 | 0,09 | 100,00 | 0,17 | 100,00 |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 38.050,00 | 35,53 | 13.700,00 | 23,32 | 36,00 |
| 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 200,00 | 0,19 | 200,00 | 0,34 | 100,00 |
| 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 14.050,00 | 13,12 | 10.000,00 | 17,02 | 71,17 |
| 2.4. | Turistička infrastruktura | 20.200,00 | 18,86 | 2.500,00 | 4,26 | 12,38 |
| 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 3.600,00 | 3,36 | 1.000,00 | 1,70 | 27,78 |

| | | | | | | |
|-----------|--|-----------|-------|-----------|-------|--------|
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 39.200,00 | 36,60 | 10.700,00 | 18,21 | 27,29 |
| 3.1. | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 |
| 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 10.000,00 | 9,34 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 5.000,00 | 4,67 | 1.000,00 | 1,70 | 20,00 |
| 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | 1.000,00 | 0,93 | 1.000,00 | 1,70 | 100,00 |
| 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 2.000,00 | 1,87 | 1.500,00 | 2,55 | 75,00 |
| 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 2.000,00 | 1,87 | 1.000,00 | 1,70 | 50,00 |
| 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 13.500,00 | 12,61 | 5.000,00 | 8,51 | 37,04 |
| 3.8. | Internetske stranice | 3.700,00 | 3,45 | 1.000,00 | 1,70 | 27,03 |
| 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 2.000,00 | 1,87 | 200,00 | 0,34 | 10,00 |
| 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 1.400,00 | 1,30 | 1.400,00 | 2,38 | 100,00 |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.3. | Koordinacija i nadzor | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 400,00 | 0,37 | 400,00 | 0,68 | 100,00 |
| 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 1.000,00 | 0,93 | 1.000,00 | 1,70 | 100,00 |
| 5. | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 100,00 | 0,09 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 |
| 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 100,00 | 0,09 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 27.000,00 | 25,20 | 31.000,00 | 52,77 | 114,81 |
| 6.1. | Plaće | 18.000,00 | 16,80 | 24.000,00 | 40,85 | 133,33 |
| 6.2. | Materijalni troškovi | 9.000,00 | 8,40 | 7.000,00 | 11,91 | 77,78 |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 |
| 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 |
| 7. | REZERVA | 750,00 | 0,70 | 750,00 | 1,28 | 100,00 |

| | | | | | | |
|--------------------------|---|-------------------|--------------|------------------|--------------|------------|
| 8. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 |
| SVEUKUPNO 1 (EUR) | | 107.100,00 | 64,09 | 58.750,00 | 49,47 | 100 |

| | | | | | | |
|--------------------------|---|------------------|--------------|------------------|--------------|------------|
| 9. | FONDOVI - posebne namjene | | | | | |
| | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 20.000,00 | 33,33 | 20.000,00 | 33,33 | 100 |
| | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | 40.000,00 | 66,67 | 40.000,00 | 66,67 | 100 |
| SVEUKUPNO 2 (EUR) | | 60.000,00 | 35,91 | 60.000,00 | 50,52 | 100 |

| | | | | | | |
|--|--|-------------------|------------|-------------------|------------|--------------|
| SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2 (EUR) | | 167.100,00 | 100 | 118.750,00 | 100 | 71,07 |
|--|--|-------------------|------------|-------------------|------------|--------------|

Broj: 152/24
Kloštar Podravski, 30.9.2024.



**PREDSJEDNIK Turističke
zajednice područja „Dravski peski“**

Vjekoslav Maletić